



CA de l'École polytechnique du 13 octobre 2016

Pièce n°11

## Création d'un nouveau diplôme d'établissement pour le Master Executive "Management et Innovation"

Dans le cadre de son plan de développement, l'École polytechnique accroît son offre de formation continue en créant à la rentrée 2017 un "Executive Master". Cette formation est portée par le département Management de l'Innovation et Entrepreneuriat. Le directeur académique du programme est Nicolas Mottis, Professeur Associé dans ce département. Cette formation sera opérée par X-ROM, filiale de l'École polytechnique.

### Mission de la formation:

L'objectif de l'Executive Master de l'École Polytechnique est de former des dirigeants capables de concevoir, déployer et piloter dans une perspective internationale et pour des organisations ou entreprises de tout secteur des *business models* créateurs de valeurs et à forte dimension technologique.

Il s'agit plus précisément d'atteindre les objectifs suivants :

- développer une vision stratégique large sur Management & Innovation,
- développer une vraie compréhension de domaines scientifiques clés et de leurs applications,
- maîtriser des compétences managériales fondamentales,
- développer des capacités de leadership responsable.

### Contenu de la formation:

La formation délivrée se compose de 12 modules étalés sur 50 jours de formation et 14 mois. Ces modules pour 1/3 d'entre eux présenteront un état de l'art de la recherche sur quelques grands axes scientifiques et technologiques en s'appuyant sur les différents départements d'enseignement et de recherche de l'X. - nouvelles énergies, analyse de données, Internet des objets, Industrie 4.0, nouveaux matériaux, e-santé, biomedical-engineering, nouveaux business models numériques ... Cet état de l'art abordera la question des frontières technologiques, des applications, la cartographie des acteurs (recherche publique et entreprises),

...

Les modules restants (34 jours) aborderont les questions de Management :

- des fondamentaux (Marketing, stratégie, comptabilité, droit des affaires, gouvernances),
- Leadership et développement professionnel (Teambuilding, leadership, négociation, communication, gestion de crise, ...)
- management de l'innovation (créativité, design thinking, gestion de projet, collecte et analyse d'informations, entrepreneurship, business models, ...)

### Déroulé de la formation

Ces modules se dérouleront du mardi au vendredi chaque première semaine du mois sauf pour les modules USA et Asie qui se dérouleront sur une semaine complète. Sur les 12 modules, 9 se dérouleront en France (dont le premier et le dernier à l'X). Les 3 autres se dérouleront à l'international (1 en Europe, 1 en Asie et 1 aux USA). Les localisations exactes de ces modules pourront être amenées à évoluer d'une année à l'autre.

**Public visé:**

Des cadres et dirigeants de 32-37 ans

- ayant environ 10 ans d'expérience,
- membres de comités de direction ou sur le point d'y accéder,
- capables de travailler dans un environnement international,
- déjà diplômés de niveau master ou équivalent

Cette formation se destine à des cadres de grandes entreprises mais aussi de PME, de startups et de la fonction publique.

**Sélection et diplômation**

Les candidats devront déposer un dossier comportant les éléments suivants:

- Curriculum Vitae
- Essais (motivation, projets)
- 3 lettres de recommandations

Un jury d'admissibilité sélectionne les candidats qui passeront ensuite un entretien.

Enfin, un jury d'admission présidé par le Directeur de l'Enseignement et de la Recherche ou son représentant et composé d'enseignants chercheurs de l'École polytechnique ainsi que d'un représentant de X-ROM prononce l'admission des candidats.

À l'issue de la formation les apprenants présenteront devant un jury un projet réalisé de manière transversale pendant toute la durée de la formation. La composition du jury de diplômation est identique à celui d'admission.

**Le conseil d'administration autorise la Création d'un nouveau diplôme d'établissement pour le Master Executive "Management et Innovation".**